



Beleidsplan sponsorzaken

Versie 1.0



Maart 2018

Voorwoord

Sponsoring is voor v.v. Uchta van essentieel belang om gedegen te kunnen functioneren. De financiële middelen die door middel van sponsoring worden gegenereerd maken het voor de vereniging mogelijk de benodigde kleding en materialen aan te schaffen, haar accommodatie goed te onderhouden en diverse activiteiten te ontplooiën. Dit alles ten behoeve van het vormen van een vereniging waar iedereen welkom is, waar de maatschappelijke betrokkenheid en bijdrage hoog in het vaandel staan en welke de uitstraling en levendigheid van de dorpen Ochten, IJzendoorn en Echteld ten goede komt.

Het bestuur heeft als belangrijkste uitgangspunten gesteld dat het wil werken aan het vormen van een hechte familievereniging als sociale ontmoetingsplaats voor leden en niet-leden en haar blik daarnaast openstelt richting de maatschappij en als vereniging aandacht wil geven aan diverse doelgroepen.

Dit beleidsplan is geschreven om duidelijkheid te bieden aan zowel potentiële en huidige sponsors als aan de leden van de vereniging. Hiermee worden richtlijnen gecreëerd waarmee de werkgroep Sponsorzaken kan handelen en het geeft tevens inzicht in wat men van v.v. Uchta mag verwachten.

Het beleidsplan sponsorzaken maakt zichtbaar welke sponsormogelijkheden v.v. Uchta kent. Dat wil echter niet direct zeggen dat deze mogelijkheden uitputtend zijn en hier niet van af te wijken is. Indien u als sponsor zelf een voorstel betreffende sponsoring heeft kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken. Daarnaast tracht v.v. Uchta om daar waar mogelijk in overleg met sponsors maatwerk te kunnen leveren.

Als samenwerkende kracht hoopt v.v. Uchta met haar sponsors een bloeiende en voortvarende vereniging te verwezenlijken. v.v. Uchta streeft dan ook naar een continue en vruchtbare relatie tussen de vereniging en haar sponsors. Want zoals eerder aangehaald, deze samenwerking is van essentieel belang om de vereniging gedegen te laten functioneren en haar leden en overige omgeving voldoende plezier en tevredenheid te kunnen bieden.

Vertrouwende u met dit beleidsplan in ieder geval duidelijkheid met betrekking tot de sponsorzaken van v.v. Uchta te verschaffen en u wellicht warm te maken hier uw zeer gewaardeerde bijdrage in te leveren. U kunt te allen tijde contact met ons opnemen.

Met sportieve groet,

Werkgroep Sponsorzaken
sponsorzaken@uchta.nl

Doelstelling

Tot de portefeuille van de werkgroep Sponsorzaken behoort het functioneren als contactpersoon voor en naar zowel potentiële en huidige sponsors als verenigingsleden met betrekking tot sponsorgerelateerde zaken. De werkgroep Sponsorzaken heeft als belangrijkste taak nieuwe sponsors te werven en zorg te dragen voor een goed relatiebeheer met de huidige sponsors. Het doel van de werkgroep Sponsorzaken is het bijeenbrengen van gelden ter ondersteuning van de begroting van v.v. Uchta, waarmee het gedegen functioneren van de vereniging kan worden bekrachtigd.

Veel sponsoring wordt gedaan vanwege de gunfactor en het warme hart wat sponsors de vereniging en haar leden toedragen. Zonder hier daadwerkelijk iets voor terug te krijgen, steunen zij v.v. Uchta middels deze bijdragen. v.v. Uchta wil het aantrekkelijker voor sponsors maken door hier toch enigszins een tegenprestatie voor sponsoring tegenover te kunnen zetten. Met meer verzakelijking in het relatiebeheer tussen v.v. Uchta en haar sponsors beoogt de vereniging het aantrekkelijker te maken voor sponsors zich aan v.v. Uchta te conformeren. Uiteraard wil dit niet zeggen dat een informele relatie hiermee wordt uitgesloten, integendeel zelfs.

Daarnaast wordt verenigingsbrede bewustwording onder de leden, van jong tot oud, over het noodzakelijke belang van sponsors binnen v.v. Uchta gecreëerd. De leden van v.v. Uchta vormen immers de ambassadeurs van de vereniging en daarmee indirect ook van de confirmerende sponsors. Deze bewustwording wordt onder andere gecreëerd door helder en transparant te communiceren over sponsorgerelateerde zaken en de daarmee beoogde en behaalde resultaten.

Naar sponsors toe acht v.v. Uchta het noodzakelijk een goede verstandhouding te creëren en behouden. Dit tracht de vereniging te bereiken door de naamsbekendheid en maatschappelijk betrokkenheid van sponsors naar buiten toe uit te dragen en hiervoor de publiciteit te zoeken. Daarnaast wil het transparant zijn over de sponsorinkomsten en de daarmee gerealiseerde uitgaven en resultaten. Wat ook als zeer belangrijk wordt gezien is een juiste klachtenbehandeling van sponsors. v.v. Uchta hecht waarde aan de volle tevredenheid van haar sponsors en zal bij eventuele klachten dan wel ontevredenheden passende acties ondernemen.

Om een continue en vruchtbare relatie tussen v.v. Uchta en sponsors te bewerkstelligen streeft de vereniging naar meerjarige sponsorovereenkomsten met wederzijdse rechten en plichten. Hoewel maatwerk in overleg te allen tijde mogelijk is kiest v.v. Uchta voor standaardisatie en inzichtelijkheid in de aan te bieden sponsorpakketten. Deze standaardpakketten maken onderdeel uit van het beleidsplan sponsorzaken en zullen hierna worden toegelicht.

Kledingsponsor pakketten

Om het voetballen voor de leden mogelijk te maken is er onder andere voetbalkleding voor alle elftallen nodig. Middels sponsorbijdragen tracht de vereniging al haar voetbalelftallen, van jeugd tot senioren, te voorzien van de benodigde kleding. Op deze manier is het voor de spelende leden mogelijk om hun wedstrijden te voetballen. Uitgangspunt hierin is om verenigingsbreed dezelfde kledinglijn te hanteren om hiermee een uniforme uitstraling te realiseren. Het kledingsponsorschap wordt afgesloten voor drie jaar en na deze drie jaar wordt afgestemd hoe er met de gesponsorde kleding wordt omgegaan. Daarnaast ontvangt iedere kledingsponsor een uitnodiging voor de sponsoravond van onze vereniging.

Het eerste elftal wordt aangekleed door de hoofd- en topsponsors van de vereniging. Voor de overige seniorenelftallen verbinden wij graag één of meerdere sponsors die deze teams in een mooi wedstrijdtenue willen aankleden. Met betrekking tot de wedstrijdtenues van de jeugd is een grootschaliger plan ingericht. De volledige jeugd van v.v. Uchta speelt namelijk in twee identieke tenues, evenredig verdeeld over het aantal elftallen. Met andere woorden, de oudste jeugd loopt in identieke wedstrijdtenues en de jongste jeugd loopt in identieke wedstrijdtenues. Voor de aankleding van alle jeugdteams in een wedstrijdtenue verbindt de werkgroep Sponsorzaken dus graag meerdere sponsors aan één wedstrijdtenue. De mogelijke plaatsen voor shirtreclame, waar elke plaats een bepaalde prijs vertegenwoordigt, zien er als volgt uit:

Oudste jeugd	Jongste jeugd
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voorkant shirt ▪ Achterkant shirt ▪ Achterkant shirt ▪ Mouwen/borst shirt ▪ Broekspijp 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voorkant shirt ▪ Achterkant shirt ▪ Achterkant shirt ▪ Mouwen/borst shirt ▪ Broekspijp

Daarnaast vinden we het als vereniging ook van goede uitstraling getuige als onze voetbalteams zijn voorzien van trainingspakken en tassen. Anders gezegd, dat onze voetbalelftallen zich compleet, uniform en netjes naar de buitenwereld presenteren. Naast sponsors voor wedstrijdtenues verbindt de werkgroep Sponsorzaken graag sponsors die willen bijdragen aan de overige aankleding van onze voetbalteams door deze te voorzien van trainingspakken en tassen. De reclame van sponsors kan op deze manier ook op verschillende manieren worden uitgebeeld.

50% kortingsregeling op sponsorpakketten

Aan het kledingsponsorschap is een korting op de, hierna te bespreken, sponsorpakketten verbonden. Gedurende het kledingsponsorschap ontvangt de sponsor namelijk 50% korting op de sponsorpakketten Goud en Zilver. Deze kortingsregeling geldt voor de sponsors van alle kleding bij de seniorenelftallen. Bij de jeugd is deze regeling van toepassing op alle sponsors van trainingspakken, tassen en de voor- en achterkantsponsors op de wedstrijdtenues.

Sponsorpakketten

v.v. Uchta heeft een drietal sponsorpakketten opgesteld. De drie pakketten vertegenwoordigen een bepaalde waarde waar een tegenprestatie vanuit v.v. Uchta tegenover staat. Hieronder wordt de inhoud van de sponsorpakketten nader toegelicht.

Sponsorpakket Goud

Dit sponsorpakket kost jaarlijks € 500,- en hier staat het volgende tegenover:

- ✚ 1 reclamebord op het parkeerterrein (eenmalige extra ontwikkelingskosten van € 150,-)
- ✚ 1 reclamebord langs het hoofdveld (ontwikkelingskosten voor rekening van v.v. Uchta)
- ✚ *Optioneel:* 2^e reclamebord langs het hoofdveld (eenmalige extra ontwikkelingskosten van € 150,-)
- ✚ Vermelding sponsorlogo op de website
- ✚ Vermelding sponsorlogo op digitale scherm in de kantine
- ✚ Uitnodiging sponsoravond

Sponsorpakket Zilver

Dit sponsorpakket kost jaarlijks € 300,- en hier staat het volgende tegenover:

- ✚ 2 reclameborden langs het hoofdveld (eenmalige extra ontwikkelingskosten van € 150,-)
- ✚ Vermelding sponsorlogo op de website
- ✚ Vermelding sponsorlogo op digitale scherm in de kantine
- ✚ Uitnodiging sponsoravond

Sponsorpakket Brons

Dit sponsorpakket kost jaarlijks € 150,- en hier staat het volgende tegenover:

- ✚ 1 reclamebord langs het hoofdveld (eenmalige extra ontwikkelingskosten van € 150,-)
- ✚ Vermelding sponsorlogo op de website
- ✚ Uitnodiging sponsoravond